



# Bewährtes erhalten, mit Innovationen in die Zukunft

1954 als Pionier der industriellen Teilereinigung gegründet, gehört BUPI Golser auf diesem Gebiet mit ca. 14.000 installierten Anlagen auch über 60 Jahre danach zu den absoluten Marktführern. Seine Anlagen sind die gelungene Kombination von Bewährtem und Innovationen. Als Teil massiver Investitionen in den Standort Hallein unterstreicht der neue Unternehmensauftritt nicht nur die nachhaltige Firmenphilosophie des Premium-Herstellers. Mit Präsentationsmöglichkeiten, die bis Reinigungsversuchen in Technikumsanlagen reichen, unterstützt er Händler und Endkunden bei der Lösungsfindung.

Schon seit 1954 steht BUPI CLEANER® für langlebige und effiziente Teilereinigungsanlagen. In der Fertigungsstätte inmitten der Natur vor umwerfender Bergkulisse etwas außerhalb von Salzburg lebt das Team der BUPI Golser Maschinenbau GmbH die Philosophie des Unternehmens jeden Tag aufs Neue: Bewährtes erhalten, Innovationen fördern.

## Die neuen Farben der Reinheit

Eine deutliche Manifestation dieses gelebten Credo ist die Gerätefamilie

BUPI CLEANER® POWERTEC. Während das bewährte zugrundeliegende Reinigungsverfahren nahezu unverändert blieb, wurden alle anderen Parameter unter Gesichtspunkten der Bediener- und Wartungsfreundlichkeit sowie der Platzersparnis völlig neu definiert.

Die Anlagen gelten heute als führend bei Langlebigkeit, Energieeffizienz und Nachhaltigkeit. Nach außen hin setzt die von namhaften Industriedesignern entwickelte bedienungsfreundliche Formgebung mit freundlichem Farbschema Zeichen.

## Stärke durch Partnerschaft

Seit ihrer spektakulären Vorstellung im Herbst 2006 werden die Anlagen der Serie BUPI CLEANER® POWERTEC laufend weiter entwickelt, die Baureihe selbst um zusätzliche Modelle erweitert. Auch die Ableitung individuell an die spezifischen Bedürfnisse und betrieblichen Erfordernisse des Kunden angepasster Lösungen ist Teil des POWERTEC-Prinzips. „Grundlage für Verbesserungen und Weiterentwicklung unserer Anlagen ist das Feedback vom Markt, und bisher überließen

**1** Basis der langfristigen, erfolgreichen Zusammenarbeit von BUPI Golser und MAP PAMMINGER GMBH ist die Fähigkeit, gemeinschaftlich Lösungen zu finden, um rasch auf Veränderungen am Markt zu reagieren. Johann Pamminer erörtert mit Markus Golser und dem technischen Leiter Markus Wischenbart (sitzend) Ausstattungsdetails einer neuen Anlage.

**2** Johann Pamminer, geschäftsführender Gesellschafter von MAP PAMMINGER GMBH (rechts): „Wir schätzen BUPI Golser als soliden, wirtschaftlich gesunden und zuverlässigen sowie innovativen Partner und begrüßen die Intensivierung der Marketing-Aktivitäten sowie die Investitionen zur Absicherung des gemeinsamen Erfolges.“





wir die Vertriebsagenden einschließlich des Marketing unserem europaweiten Netzwerk von Händlern und Partnern“, sagt Gerhard Bernauer, Marketingleiter bei der BUPI Golser Maschinenbau GmbH. Die MAP PAMMINGER GMBH als langjähriger, verlässlicher Vertriebspartner ist nicht nur Verkäufer unserer Anlagen, sondern auch Ohr zum Markt. Ihr Input hatte schon oft maßgeblichen Einfluss auf unsere Produktentwicklung.“

### Nicht mehr im Hintergrund

Um die Anstrengungen der Vertriebspartner und damit den anhaltenden Wachstumskurs des Reinigungsanlagenherstellers bestmöglich zu unterstützen, erfolgte bei BUPI Golser 2014 ein Neustart der hausinternen Marketing-Aktivitäten. Ziel ist das Etablieren einer modernen Marktkommunikation, um damit tragfähige Strukturen für die Verkaufsunterstützung zu schaffen. Die begonnenen Marketing-Aktivitäten reichen weit über die Gestaltung neuer Produktunterlagen hinaus.

Die neue Website [www.bupicleaner.com](http://www.bupicleaner.com) ist nicht nur optisch die passende Repräsentation des zukunftsgerichteten, ressourcen- und umweltfreundlichen Unternehmens, sondern mit detaillierten Präsentationen von Standard- und Sonderanlagen sowie einem interaktiven Anlagenkonfigurator eine reich sprudelnde Informationsquelle für Interessierte.

### Überzeugende Echt-Tests im Technikum

Überzeugender als jedes Argument und aussagekräftiger als jede technische Information, die BUPI Golser Ihnen liefern kann, treffender als Referenzberichte anderer Anwender ist jedoch der Praxistest. Künftig reichen die Präsentationsmöglichkeiten bis zu praxisäquivalenten Probe-Reinigungsläufen auf BUPI CLEANER®-Anlagen mit individuell angepasster Ausstattung und anschließender wissenschaftlicher Ergebnisanalyse in Technikumsanlagen von BUPI Golser und seinen Vertriebspartnern.

Als erster Anbieter industrieller Reinigungssysteme verfügt BUPI Golser über ein gemeinsam mit der rtg Cleantec GmbH entwickeltes mobiles Technikum, das mit Dauertests direkt im Werk des In-

teressenten – eingebunden in die betrieblichen Abläufe – eine tragfähige Entscheidungsgrundlage liefern kann.

### Zukunft gesichert

„Auch weit über diese marktgerichteten Maßnahmen hinaus tätigen wir im Werk Hallein massive Investitionen zur weiteren Steigerung der Effizienz und Flexibilität unseres Unternehmens“, sagt Markus Golser, geschäftsführender Gesellschafter der BUPI Golser Maschinenbau GmbH. „Diese erlauben uns, Marktbedürfnisse und Kundenanforderungen rasch zu erfüllen und dabei auch während des Tagesgeschäfts zukunftsweisende Neuerungen zu entwickeln.“ Das ist ein klares Bekenntnis zur langfristigen Absicherung des österreichischen Entwicklungs- und Produktionsstandortes.

**Gerhard Bernauer**  
Marketingleiter  
BUPI Golser Maschinenbau GmbH



Als verlässlicher Vertriebspartner ist die MAP PAMMINGER GMBH nicht nur Verkäufer unserer Anlagen, sondern auch Ohr zum Markt. Ihr Feedback ist Grundlage für Verbesserungen und Weiterentwicklung unserer Anlagen.

