**Bewährtes erhalten, mit Innovationen in die Zukunft**

*1954 als Pionier der industriellen Teilereinigung gegründet, gehört BUPI Golser auf diesem Gebiet mit ca. 14.000 installierten Anlagen auch über 60 Jahre danach zu den absoluten Marktführern. Seine Anlagen sind die gelungene Kombination von Bewährtem und Innovationen. Der neue Unternehmensauftritt als Teil massiver Investitionen in den Standort Hallein unterstreicht nicht nur die nachhaltige Firmenphilosophie des Premium-Herstellers. Mit Präsentationsmöglichkeiten, die bis Reinigungsversuchen in Technikumsanlagen reichen, unterstützt er Kunden bei der Lösungsfindung.*

Schon seit 1954 steht BUPI CLEANER® für langlebige und effiziente Teilereinigungsanlagen. In der Fertigungsstätte inmitten der Natur vor umwerfender Bergkulisse etwas außerhalb von Salzburg lebt das Team der BUPI Golser Maschinenbau GmbH die Philosophie des Unternehmens jeden Tag aufs Neue: Bewährtes erhalten, Innovationen fördern.

**Die neuen Farben der Reinheit**

Eine deutliche Manifestation dieses gelebten Credos ist die Gerätefamilie BUPI CLEANER® POWERTEC. Während das bewährte Reinigungsverfahren nahezu unverändert blieb, wurden alle anderen Parameter unter Gesichtspunkten der Bediener- und Wartungsfreundlichkeit sowie der Platzersparnis völlig neu definiert. Heute gelten die Anlagen als führend bei Langlebigkeit, Energieeffizienz und Nachhaltigkeit. Nach außen hin setzen die von namhaften Industriedesignern entwickelte bedienungsfreundliche Formgebung und das freundliche Farbschema Zeichen.

**Stärke durch Kundennähe**

Seit ihrer spektakulären Vorstellung im Herbst 2006 werden die Anlagen der Serie BUPI CLEANER® POWERTEC laufend weiter entwickelt, die Baureihe selbst um zusätzliche Modelle erweitert. Auch die Ableitung individuell an die spezifischen Bedürfnisse und betrieblichen Erfordernisse des Kunden angepasster Lösungen ist Teil des POWERTEC-Prinzips. „Grundlage für Verbesserungen und Weiterentwicklung unserer Anlagen ist das Feedback vom Markt“, sagt Gerhard Bernauer, Marketingleiter bei der BUPI Golser Maschinenbau GmbH. „Unsere langjährigen, verlässlichen Vertriebspartner sind nicht nur Verkäufer unserer Anlagen, sondern auch Ohr zum Markt. Ihr Input hat maßgeblichen Einfluss auf unsere Produktentwicklung.“

**Nicht mehr im Hintergrund**

Um die Anstrengungen der Vertriebspartner und damit den anhaltenden Wachstumskurs des Reinigungsanlagenherstellers bestmöglich zu unterstützen, erfolgte bei BUPI Golser 2014 ein Neustart der hausinternen Marketing-Aktivitäten. Ziel ist das Etablieren einer modernen Marktkommunikation. Die begonnenen Marketing-Aktivitäten reichen weit über die Gestaltung neuer Produktunterlagen hinaus.

Die neue Website [www.bupicleaner.com](http://www.bupicleaner.com) ist nicht nur optisch die passende Repräsentation des zukunftsgerichteten, ressourcen- und umweltfreundlichen Unternehmens, sondern mit detaillierten Präsentationen von Standard- und Sonderanlagen sowie einem interaktiven Anlagenkonfigurator eine reich sprudelnde Informationsquelle für Interessierte.

**Überzeugende Echt-Tests im Technikum**

Die Präsentationsmöglichkeiten reichen bis zu praxisnahen Reinigungsversuchen und Schulungen auf BUPI CLEANER® POWERTEC - Anlagen mit individuell angepasster Ausstattung und anschließender wissenschaftlicher Ergebnisanalyse in Technikumsanlagen von BUPI Golser und seinen Vertriebspartnern. Als erster Anbieter industrieller Reinigungssysteme verfügt BUPI Golser über ein gemeinsam mit der RTG Cleantec GmbH ([www.rtg-ct.de](http://www.rtg-ct.de)) entwickeltes, mit einer BUPI CLEANER® POWERTEC – Anlage sowie allen erforderlichen Mess- und Analysesystemen zur Überprüfung des Reinigungsergebnisses ausgestattetes mobiles Technikum für Dauertests direkt im Werk des Interessenten. Ausgeführt, benötigt die von RTG-Geschäftsführer Oliver Grätz erdachte Technikumsanlage in Form eines KFZ-Anhängers nur eine Strom- und Wasserversorgung und lässt sich in die betrieblichen Abläufe vor Ort einbinden.

**Zukunft gesichert**

„Auch weit über diese marktgerichteten Maßnahmen hinaus tätigen wir im Werk Hallein massive Investitionen zur weiteren Steigerung der Effizienz und Flexibilität unseres Unternehmens“, sagt Markus Golser, geschäftsführender Gesellschafter der BUPI Golser Maschinenbau GmbH. „Diese erlauben uns, Marktbedürfnisse und Kundenanforderungen rasch zu erfüllen und dabei auch während des Tagesgeschäfts zukunftsweisende Neuerungen zu entwickeln.“ Das ist ein klares Bekenntnis zur langfristigen Absicherung des mitteleuropäischen Entwicklungs- und Produktionsstandortes.

Bildunterschriften:

*3\_DSC\_0645\_grau.jpg:*

Die aktuelle Gerätefamilie BUPI CLEANER® POWERTEC wird laufend weiter entwickelt, die Baureihe selbst um zusätzliche Modelle erweitert. Sie gilt als führend bei Langlebigkeit, Energieeffizienz und Nachhaltigkeit.

*DSC\_0218\_truncated.jpg:*

Kurze Entscheidungswege verleihen BUPI Golser die Flexibilität, rasch auf Veränderungen am Markt zu reagieren. Markus Golser, geschäftsführender Gesellschafter (rechts) erörtert mit dem technischen Leiter Markus Wischenbart Ausstattungsdetails einer neuen Anlage.

*Screenshot\_bupicleaner-com.png:*

[www.bupicleaner.com](http://www.bupicleaner.com) ist optisch die passende Repräsentation des zukunftsgerichteten, ressourcen- und umweltfreundlichen Unternehmens und eine reich sprudelnde Informationsquelle für Interessierte an der industriellen Teilereinigung.

*Mobiles\_Technikum.jpg:*

Das mobile Technikum (<http://rtg-ct.de/mobiles_technikum.html>) der RTG Cleantec GmbH ist mit einer BUPI CLEANER® POWERTEC – Anlage sowie mit allen erforderlichen Mess- und Analysesystemen zur Überprüfung des Reinigungsergebnisses ausgestattet, benötigt nur eine Strom- und Wasserversorgung und lässt sich vor Ort in die betrieblichen Abläufe einbinden.

Zitate:

*Markus\_Golser\_Portrait.jpg:*

Markus Golser, geschäftsführender Gesellschafter der BUPI Golser Maschinenbau GmbH: „Mit massiven Investitionen in das Werk Hallein sichern wir langfristig die Wettbewerbsfähigkeit unseres Entwicklungs- und Produktionsstandortes ab.“

*Gerhard\_Bernauer\_Portrait.jpg:*

Gerhard Bernauer, Marketingleiter bei der BUPI Golser Maschinenbau GmbH: „Mit dem Neustart der Marketing-Aktivitäten unterstützt BUPI Golser bestmöglich die Anstrengungen der Vertriebspartner und das anhaltende Wachstum auf dem Markt der industriellen Teilereinigung.“

*Oliver\_Graetz\_Portrait.jpg:*

Oliver Grätz Geschäftsführer der RTG Cleantec GmbH: „Das von der RTG Cleantec GmbH entwickelte mobile Technikum liefert mit Dauertests direkt im Werk des Interessenten eine solide Grundlage für Investitionsentscheidungen.“