**ORLANDO mit neuem virtuellem Auftritt**

*In zeitgemäßem Design präsentiert sich ab 1. Februar 2015 die Website* [*www.orlando.at*](http://www.orlando.at)*. Mit der völligen Neugestaltung tragen die Unternehmen der ORLANDO-Gruppe den veränderten Nutzergewohnheiten bei Suche und Navigation im Internet Rechnung. Für Konzeption, Gestaltung und Umsetzung der Website verantwortlich zeichnet die Atteneder Grafik Design GmbH.*

Seit knapp neun Jahren online, entsprach die bisherige ORLANDO-Website trotz gelegentlicher kleinerer Umbauten nicht mehr den Ansprüchen, die Kunden und Interessenten heute an einen Internet-Auftritt stellen. Tablet-PCs und Smartphones haben die Nutzergewohnheiten bei Suche und Navigation ebenso verändert wie das Design-Empfinden.

Ein ansprechendes, schnörkelloses Design von Atteneder Grafik Design bringt Besuchern von [www.orlando.at](http://www.orlando.at) News und Inhalte in kompakter, übersichtlicher Form näher. Das sorgt für einfaches, schnelles und entspanntes Navigieren durch die unverändert umfangreiche Website. Mit wenigen Klicks finden Besucher neben ausführlichen Produktinformationen viel Nützliches und Hilfreiches rund um die ERP-Software.

Kompakt und übersichtlich dargeboten ist die Information über die ERP-Software ORLANDO mit ihren Teilpaketen ORLANDO WAWI und ORLANDO FIBU sowie dem Kleinunternehmer-Komplettpaket ORLANDO Compact. Als deren Hersteller und als kompetente Betreuer für die Nutzer präsentieren sich DECOM Softwareentwicklung GmbH & Co KG und CPS GmbH in einem eigenen Bereich.

Sämtliche über die Darstellung von Unternehmen und Produkt hinaus gehende Informationen sind im Bereich „Ressourcen“ zusammengefasst. Dort erhalten Interessen und Kunden etwa mit Fragen und Antworten, Downloads oder Video-Lernkursen Hilfestellungen zur optimierten Nutzung der Software. „Die neu gestaltete ORLANDO-Seite führt Internet-User auf kürzestem Weg zur richtigen Information“, sagt Decom-Geschäftsführer Kurt Demberger. Deshalb finden Kunden auch z. B. versionsgenaue Information über Produktverbesserungen oder den direkten Zugang zur Fernwartung.

Diese Vielfalt und Informationsdichte von [www.orlando.at](http://www.orlando.at) steht nun in einer zukunftsgerichteten optischen Aufmachung im Netz. Diese berücksichtigt aktuelle Nutzergewohnheiten und unterstützt absehbare Trends, sodass sie wohl ähnlich lang Bestand haben wird wie die Vorgängerversion.

Bildunterschrift:

[www.orlando.at](http://www.orlando.at) präsentiert sich im neuen, zukunftsgerichteten Design.